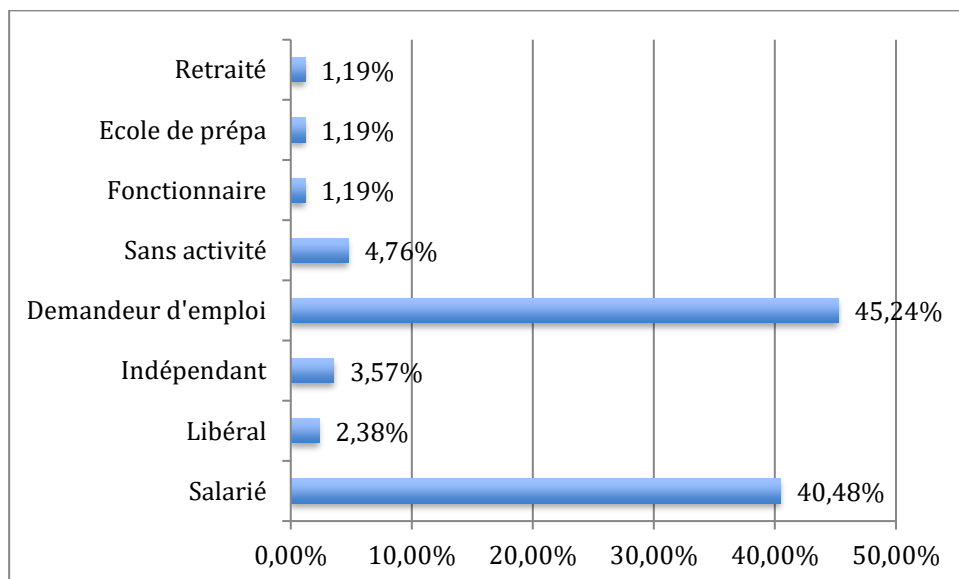
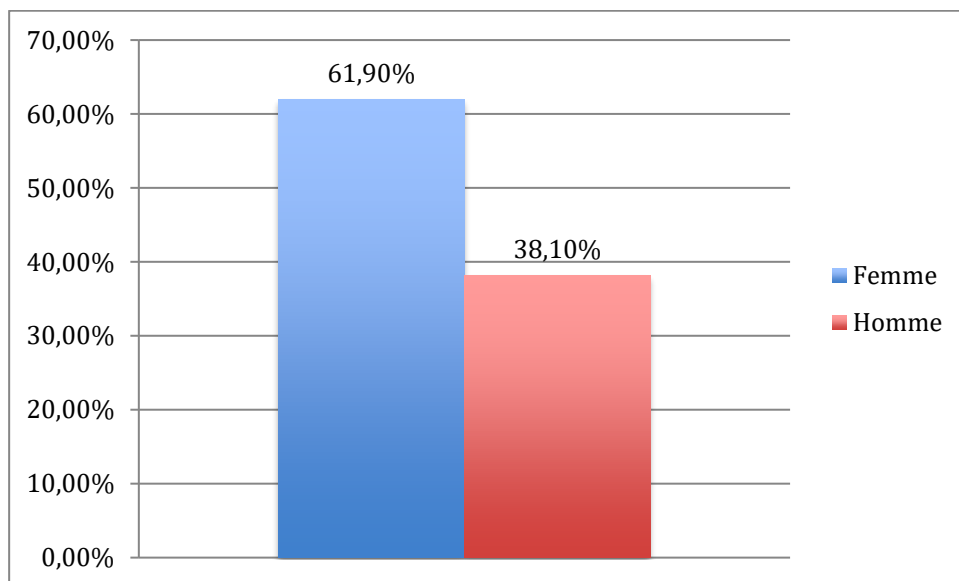


## Questionnaires de satisfaction

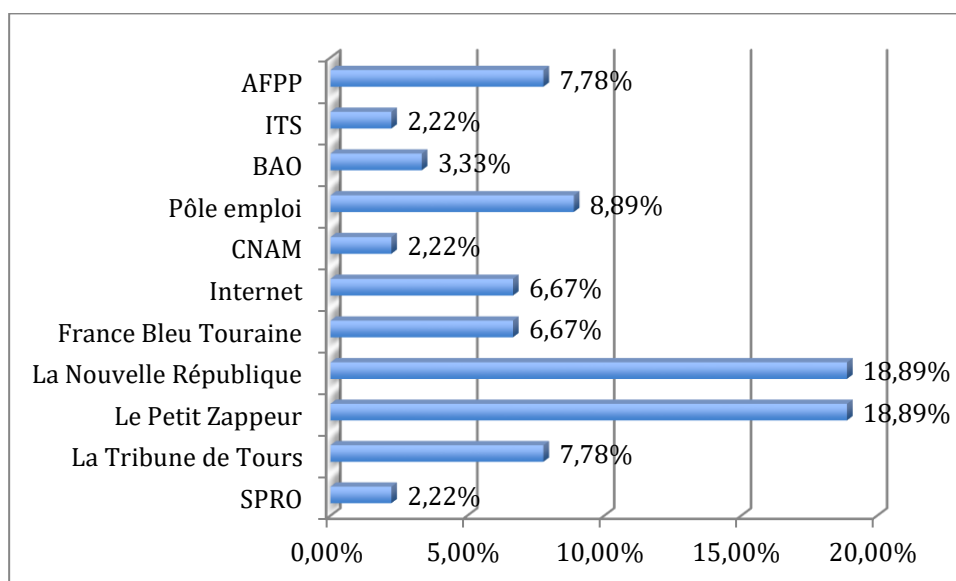
- Plus d'une centaine de personnes sont venues à cette journée (*environ 80 en 2015*)
- 90 personnes ont répondu au questionnaire (*49 en 2015*)

### Typologie des visiteurs

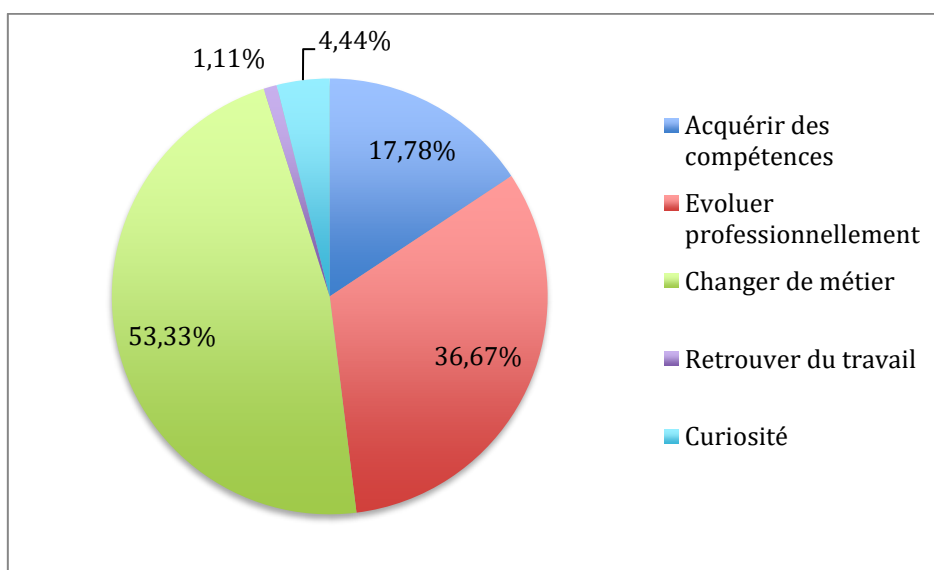


**En 2015 :** *55,1% de demandeurs d'emploi*  
*30,6% de salariés*

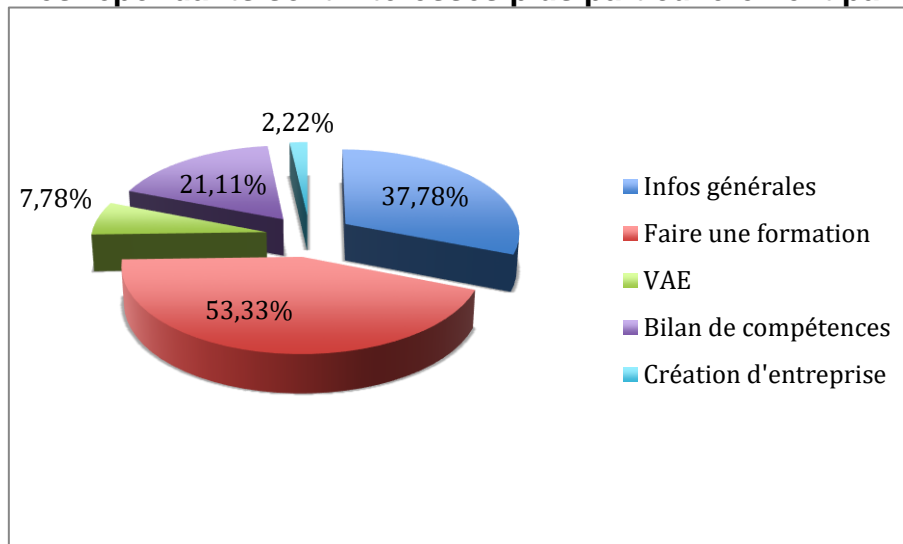
## Comment avez-vous eu connaissance de cette journée ?



## Les attentes des visiteurs



Les répondants sont intéressés plus particulièrement par :

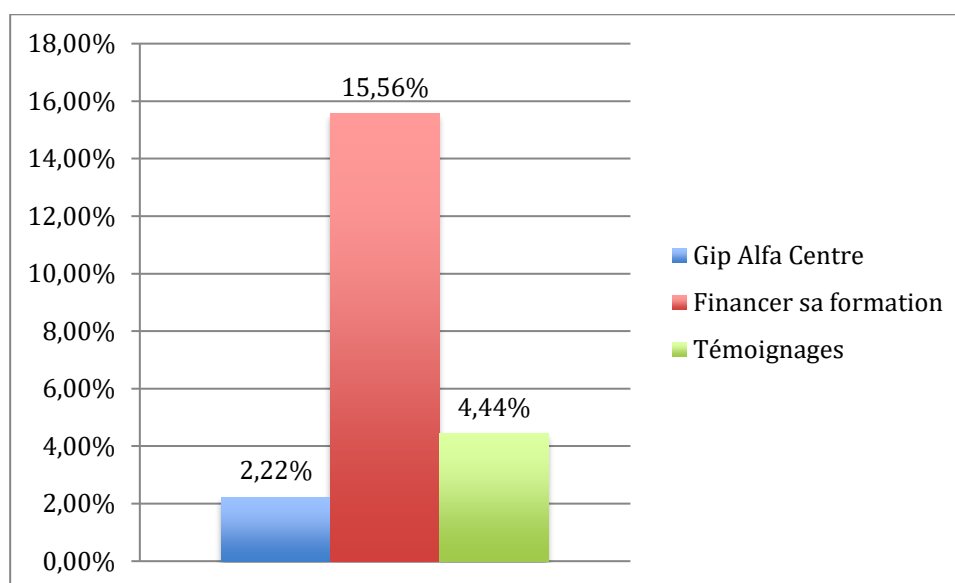


Les domaines de formation les plus cités :

- **Formation de formateur**
- **Ressources Humaines**
- **Hôtellerie**
- **Web**

## La participation aux ateliers

20 répondants ont participé aux ateliers et 70% en sont satisfaits



## La satisfaction globale du salon

96,77% des répondants sont satisfaits de l'événement (91,8% en 2015)

### REMARQUES + :

- Accueil très chaleureux
- Bonne écoute

### REMARQUES - :

- Besoin de réponses plus précises
- Trop de temps d'attente sur certains stands

## Suggestions pour une prochaine édition

- La documentation était inexistante sur certains stands. Il faut attendre l'entretien avec l'exposant pour identifier son domaine d'intervention.

- Prévoir un stand Pôle emploi
- Inviter plus de cabinets de recrutement et proposer des offres d'emploi
- Pas assez d'entreprises
- Aborder le financement des formations pour les demandeurs d'emploi
- Faire venir un intervenant pour expliquer le CPF
- Pendant la pause déjeuner, certains stands étaient fermés. Dommage de ne pas avoir pu rencontrer les personnes concernées
- Laisser les stands présents jusqu'à la fin
- Prévoir des séparations anti bruit entre les différents stands
- Communication trop tardive
- Plus de communication, un accès plus simple et surtout prévoir des prises de RDV car trop d'attente
- Manque de panneaux pour indiquer le lieu de l'événement
- Très bien organisé
- Ne rien changer

## Retombée presse : Nouvelle République 25 novembre

### ••• Un salon pour un autre métier

L'université François-Rabelais ne se contente pas de former des étudiants : elle est aussi un des organismes les plus importants en matière de formation continue. Hier, elle co-organisait avec le Cnam, le Greta et l'Afpa le deuxième salon Nouvelle Vie professionnelle, aux halles de Tours.

« Nous nous adressons à un public particulier, explique Christelle Pragnon, responsable de la formation continue à l'université François-Rabelais de Tours. Ce salon est destiné à de gens déjà diplômés. Avec plusieurs hypothèses. Cela peut être quelqu'un qui a choisi au départ une formation dans une branche où il y avait de l'emploi et qui, vers la quarantaine, souhaite changer de métier et faire enfin ce qu'il lui plaît. Cela peut être aussi une personne qui a perdu son emploi et décide de se former dans un autre métier en



Deux cents personnes sont venues chercher l'information sur l'offre locale de formation continue.

(Photo NR, Patrice Deschamps)

espérant retrouver du travail. Et puis, cela peut être quelqu'un qui souhaite se perfectionner dans son métier. »

Quinze organismes étaient présents hier pour présenter

leurs offres de formation. « L'an passé, il y en avait quatre : cela prouve que ce salon répond à un besoin », estime Christelle Pragnon.

Les visiteurs étaient également

en augmentation : les organisateurs espéraient dépasser les 200, preuve aussi de l'existence d'un besoin de formation continue chez les salariés. « Chez ceux qui suivent une formation continue à l'université (environ 1.500 par an), il y a environ 10 % qui sont des demandeurs d'emploi et 60 % qui viennent des professions de santé pour suivre une spécialisation. Le reste, ce sont surtout des personnes qui veulent avoir une formation en management ou en droit. »

L'université et son IUT sont parfaitement outillés pour fournir ces prestations : autrefois, elle se contentait de former des étudiants ; puis elle a formé des étudiants avec des filières et diplômes professionnalisant. Aujourd'hui, elle affirme sa présence tout au long de la vie professionnelle.